

UN ANÁLISIS DEL TRABAJO TURÍSTICO DE LAS MUJERES ARTESANAS: EL CASO DE TLALPUJAHUA, MÉXICO

Katia Hernández Hernández

*Maestra en Estudios Turísticos. Centro de Investigación y Estudios Turísticos.
Universidad Autónoma del Estado de México.*

Graciela Cruz Jiménez

*Doctora en Ciencias Sociales Centro de Investigación y Estudios Turísticos.
Universidad Autónoma del Estado de México.*

Héctor Javier Favila Cisneros

*Doctor en Antropología Física. Centro de Investigación y Estudios Turísticos.
Universidad Autónoma del Estado de México.*

RESUMEN

El propósito de este artículo es mostrar que el trabajo de las artesanas de esferas navideñas y su vínculo en el ámbito turístico ha favorecido su empoderamiento y contribuido al desarrollo local de Tlalpujahua, un municipio mexicano del estado de Michoacán, donde hasta hace algunos años la división de tareas por género estaba fuertemente marcada. Mediante un enfoque cualitativo basado en cinco dimensiones del empoderamiento, las entrevistas con las artesanas permitieron identificar avances significativos en los ámbitos económico, social y familiar. Se concluye que su labor no solo genera un cambio en los roles de género, sino que también impulsa el desarrollo local al ofrecer mayores oportunidades laborales y de crecimiento personal.

1. INTRODUCCIÓN

Aunque históricamente el turismo ha sido valorado sobre todo por sus beneficios económicos, en años recientes se ha reconocido su potencial como una herramienta para alentar iniciativas que mejoren las condiciones de vida de las comunidades, en especial en áreas rurales. Tales iniciativas permiten dar a conocer la cultura y tradiciones locales, además de fomentar la protección y conservación del entorno natural. De esta forma, permite vincular el turismo con el desarrollo local, generando diversas oportunidades, entre ellas la inclusión de mujeres como elementos clave en sus comunidades.

A finales de la década de 1990, como resultado de diversos acuerdos internacionales, se comenzaron a implementar programas que incentivaron la participación de este sector de la población, aprovechando su experiencia, conocimientos e interés en proyectos relacionados con el turismo (Díaz-Carrión, 2013).

Nota: Este artículo es uno de los productos comprometidos en el marco del Programa Investigadoras e Investigadores 2024 del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECyT), a quien manifestamos nuestro agradecimiento por apoyar la investigación científica.”

En el caso de México, un antecedente fue la creación de hoteles ejidales en la década de 1970 (Dachary, 2005) y las iniciativas promovidas por el Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES), que promovieron la participación de mujeres en diversas actividades relacionadas con el turismo, especialmente en hoteles, restaurantes y actividades complementarias como recorridos, pláticas informativas, talleres y la producción de artesanías. Esto sentó las bases para su empoderamiento, particularmente en el ámbito económico, que con el tiempo las motivó a continuar su capacitación en áreas como administración, economía, contabilidad e idiomas, generando en ellas el interés por superarse día con día, lo que contribuyó a su empoderamiento.

En este contexto, el municipio de Tlalpujahua que destaca como uno de los ocho Pueblos Mágicos del estado de Michoacán, tiene más de 40 años de trayectoria en la elaboración de esferas navideñas, por lo cual tiene reconocimiento mundial, con una producción anual aproximada de 38 millones de piezas que se distribuyen en toda la República Mexicana y se exportan principalmente a Estados Unidos, Canadá, España, Suecia, Honduras e Italia, entre otros países. Esta industria se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo tanto para hombres como para mujeres (Hernández, 2019).

La participación femenina ha sido fundamental en este proceso, ya que cerca del 80% de las mujeres en edad laboral que residen en el municipio trabajan en microempresas o son propietarias de sus propios negocios. De este porcentaje, la mitad se dedica a la producción de artesanías, principalmente de esferas navideñas (Hernández, 2022); a su vez, estas mujeres emplean a otras, generando empleo formal y estable para una parte significativa de la comunidad. Esto ha sido clave para un número significativo de trabajadoras que no deben ya trasladarse a otras localidades o municipios, lo cual les permite estar más pendientes de sus familias.

Como resultado, algunas de ellas han establecido pequeños emprendimientos que les permiten tener libertad financiera, aumentar su autoconfianza y obtener el apoyo de sus familias, al tiempo que desarrollan mayores capacidades laborales. Estos logros han contribuido no solo a su crecimiento personal y familiar, sino también a su empoderamiento en diversas áreas. Paralelamente, este proceso está vinculado con el desarrollo local, orientado al bienestar de la población.

2. MARCO TEÓRICO

Lamas (2002) define el género como el conjunto de normas y expectativas que la sociedad impone sobre hombres y mujeres, las cuales se desarrollan a partir de valores y costumbres arraigadas desde el nacimiento y están influenciadas por la crianza, el lenguaje y los modos de vida.

Por otro lado, el empoderamiento femenino es un camino esencial para promover la igualdad de género y contribuir al desarrollo local. Según Saavedra y Camarena (2021), persiste una amplia brecha de género en México en cuanto al empoderamiento económico, político, educativo y de salud para las mujeres. Esta brecha limita sus capacidades y aptitudes ante la percepción de que, por su condición femenina, no pueden realizar ciertas actividades. Tal situación restringe su participación en todos los ámbitos y provocando en ellas una desvalorización personal, al hacerlas sentir incapaces de realizar diversas actividades.

Actualmente un gran porcentaje de ellas son económicamente activas y contribuyen de manera significativa a la economía familiar y a la de su entorno; varias emprenden por iniciativa propia, creando oportunidades, aprovechando sus capacidades y habilidades; en otros casos lo hacen por la necesidad de asumir la responsabilidad económica de sus familias (Romero, 2020).

Aunque enfrentan numerosos desafíos de índole social, política y personal, la apertura de nuevas oportunidades les permite proporcionar a sus familias una economía más estable (Borunda, Anchondo &

Porras, 2021). Incluso algunas de ellas se motivan a terminar sus estudios de educación básica e incluso profesionales. No obstante, se reconoce que persisten brechas que afectan su proceso de empoderamiento.

Al respecto, Benavente & Valdés (2014), sostienen que tanto la invisibilidad, como la falta de igualdad de género, propician una amplia gama de injusticias que afectan principalmente a las mujeres; de ahí que, si no se abordan las desigualdades entre hombres y mujeres, la implementación de políticas públicas se ve limitada, dificultando la planificación, ejecución y evaluación de las acciones estatales orientadas a reducir tales brechas.

En consonancia con ello, el inciso 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promueve la igualdad de género, reconociéndola como un pilar fundamental para la construcción de una sociedad próspera y pacífica. Este objetivo busca empoderar a las mujeres y niñas, asegurando su participación efectiva y garantizando igualdad de oportunidades, sin distinción de género (ONU, 2022).

Su autonomía y empoderamiento son fundamentales para alcanzar la igualdad de género (Pautassi, 2007) y formar parte de procesos tanto individuales como políticos que permitan el ejercicio pleno de sus derechos. Al hacer referencia al empoderamiento, es crucial considerar la conexión entre el nivel individual y la acción colectiva como una condición necesaria para transformar los procesos y estructuras que perpetúan la posición subordinada de las mujeres (León, 2013).

En este contexto, la igualdad de género es un elemento clave para el desarrollo local, ya que implica una nueva forma de entender y abordar la vida social, las necesidades y demandas de una comunidad, así como los objetivos y beneficios que se desean alcanzar. Según Martínez (2000), el empoderamiento en los procesos de desarrollo local busca asegurar que el trabajo se realice de manera equitativa, mediante políticas sensibles y adaptables a las diferencias entre hombres y mujeres, atendiendo a las necesidades específicas y prioritarias de cada individuo.

Por lo tanto, las políticas públicas diseñadas e implementadas por las distintas instancias de gobierno deben estar orientadas a articular las variables de territorio, género y juventud, fomentando el empoderamiento, para reducir las brechas existentes. Este proceso debe entenderse y ejecutarse, centrado en la comunidad local, basado en el respeto mutuo, la reflexión crítica, el cuidado y la participación grupal, donde las personas tienen mayor acceso y control sobre sus vidas, lo que les permite generar condiciones más equitativas.

El empoderamiento se considera un motor clave para el desarrollo local, al contribuir a la reducción de la brecha de género, donde las comunidades juegan un papel esencial en diversas actividades. Sin embargo, persisten desafíos, como la falta de apoyo y herramientas que permitan un manejo óptimo del capital humano y de los recursos disponibles; estos desafíos se ven agravados por los trámites burocráticos complejos, sumado en algunos casos, a la inequidad de género que persiste en las diferentes comunidades (González, Pastor, Delgado, Thomé, 2022).

Por otra parte, el desarrollo local se caracteriza por la preeminencia de las decisiones de los actores locales e implica la revalorización de las particularidades, potencialidades e identidades territoriales, convirtiéndose en un instrumento eficaz para gestionar las diferencias entre hombres y mujeres (Massolo, 2006). Por tanto, se refiere a la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades de una comunidad, municipio, barrio o ciudad, que incluyen factores económicos, además de recursos sociales, culturales, históricos, paisajísticos e institucionales (Ecured, 2024).

En tal contexto, el empoderamiento de la mujer desempeña un papel crucial tanto en la familia como en la sociedad, al reducir las desigualdades de género y los patrones culturales que influyen en el ámbito económico. Esto facilita la superación personal y el crecimiento de las sociedades mediante el desarrollo local. Por lo tanto, es fundamental incluir su participación, promover la toma de decisiones colectivas y

fomentar un liderazgo compartido, además de acciones que permitan el acceso a recursos y beneficios sociales.

En México es fundamental entender cómo ciertas actividades relacionadas con el turismo han contribuido a la reconfiguración del territorio, pero también a la transformación de actividades tradicionales y socioculturales, entre ellas, las artesanías que ocupan un lugar destacado. En el caso que aquí nos ocupa, en el estado de Michoacán existen más de 30 variedades de artesanías, que incluyen cerámica, madera, barro, palma, cera, confitería, cantera y la elaboración de esferas navideñas, siendo esta última una de las más sobresalientes. Su elaboración de manera ancestral representa un gran atractivo para los turistas, especialmente para aquellos interesados en conocer más a fondo la cultura y tradiciones de los municipios, sus formas de vida y los procesos de producción de estas piezas.

En cuanto al turismo, estrechamente vinculado al trabajo artesanal y al empoderamiento de las artesanas, la Organización Mundial del Turismo (OMT), lo considera un instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo sostenible. Actualmente se busca potenciar la innovación y el desarrollo tecnológico y digital en las prácticas turísticas, fomentando la competitividad y el emprendimiento, generando fuentes de empleo, y mejorando la calidad de los mismos. Además, se pretende apoyar los aspectos económicos, culturales y sociales de los destinos turísticos (OMT, 2024).

En tal marco de ideas, esta colaboración realiza un acercamiento a las acciones que han promovido su empoderamiento y contribuido al turismo y al desarrollo local en Tlalpujahuá. Se busca entender los roles que desempeñan en el proceso de elaboración de esferas y el significado que tiene para ellas formar parte de un sector que trabaja diariamente para preservar sus costumbres y tradiciones.

3. METODOLOGÍA

Este acercamiento se apoyó de una metodología cualitativa orientada a mostrar cómo el trabajo que han venido realizando las artesanas de esferas navideñas y el vínculo de esta labor con el turismo, ha favorecido su empoderamiento y contribuido al desarrollo local de Tlalpujahuá. Para ello fueron realizadas entrevistas a profundidad con base en una muestra por conveniencia de tres grupos de mujeres:

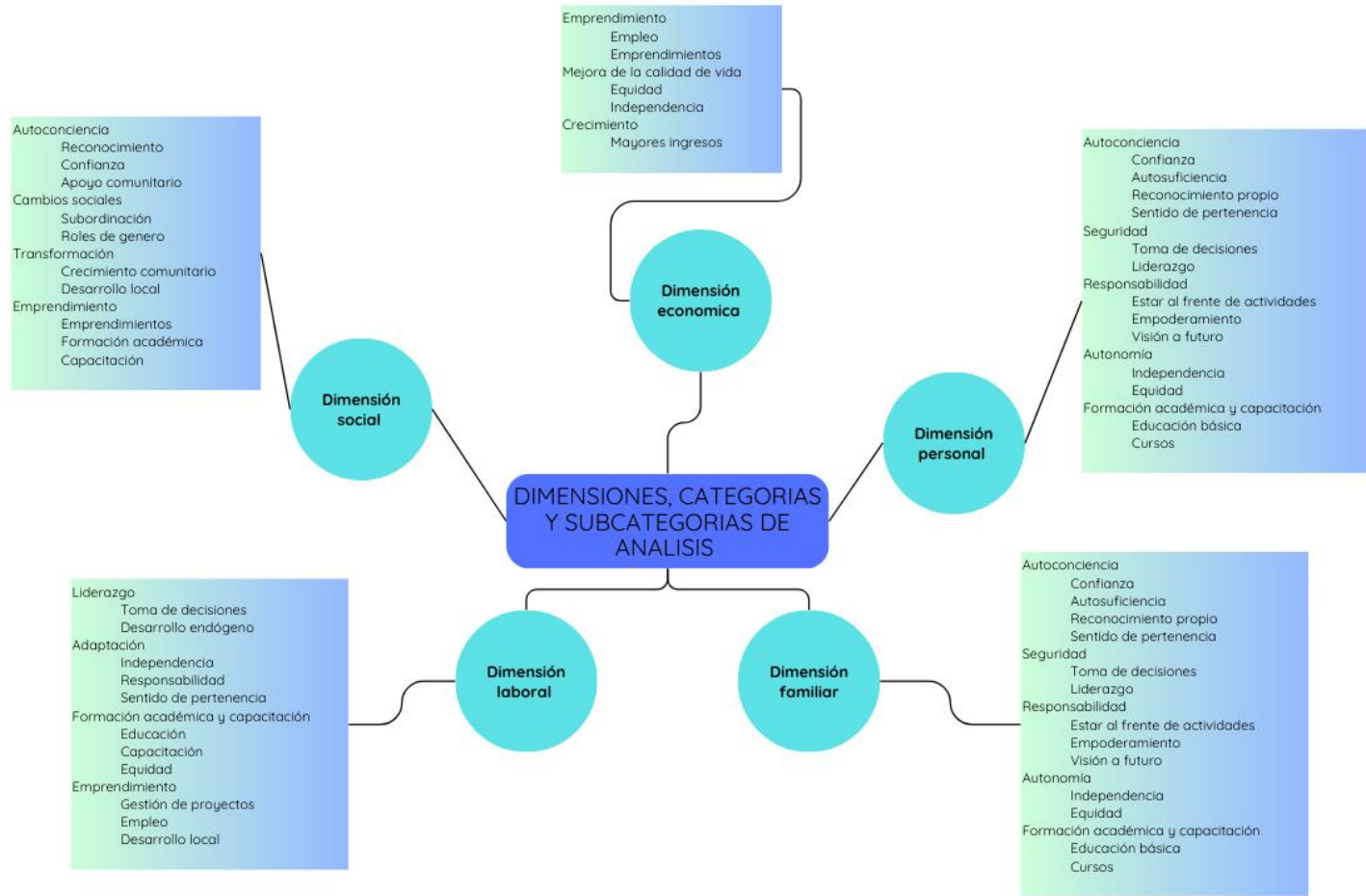
- 1) Propietarias independientes de emprendimientos
- 2) Dueñas de talleres con más de 20 años dedicándose a la elaboración de esferas
- 3) Empleadas de talleres (Hernández-Hernández, Cruz, Favila & Serrano, 2023).

Complementariamente, la técnica de observación facilitó obtener información y datos no numéricos, basándose en el estudio de la gente, a partir de lo que dicen y hacen, ante determinadas situaciones, principalmente en el ámbito social y cultural (Cegorra, 2012).

De igual modo, posibilita comprender el mundo de la experiencia vivida, desde el punto de vista de las personas, interactuando con los datos y los participantes en busca de respuestas a preguntas centradas en la experiencia social.

Los guiones de entrevista incluyeron cinco dimensiones: personal, familiar, laboral, social y económica, por ser las más pertinentes para la investigación debido a su significativa relación con el trabajo de las artesanas y por vincularse con las particularidades de Tlalpujahuá. Su selección se realizó con base en las aportaciones de Rowlands, 1997; Vázquez-Luna, D., & Mortera, D., & Rodríguez, N., & Martínez. M. 2013; González-Macías, 2018; Rincón, A., & Vizcarra, I. & Thomé, H. & Gascón, P. 2017; López, A. & Valencia, O. & Díaz, H.; Escudero, 2017; Mejía, R. & Serrano-Barquín, R. & López, E. & Serrano-Barquín, H. 2017; Reyes-Aguilar, A. & Pérez-Ramírez, C. & Serrano-Barquín, R. & Moreno-Barajas, R., 2019 y Pérez, 2015. A cada dimensión le fueron asignadas categorías y subcategorías (Figura 1).

Cuadro I: Dimensiones, categorías y subcategorías de análisis



4. RESULTADOS

Las artesanías son consideradas una manifestación de la experiencia del viaje, y se comercializan principalmente para el consumo turístico. Su valor de uso se transforma en un valor de cambio, satisfaciendo así las expectativas y deseos de los turistas (Borunda, Anchondo, & Porras, 2021).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) estima que en México aproximadamente 12 millones de personas se dedican a la elaboración de artesanías, lo cual representa el 10% de la población. Este sector contribuye de manera significativa a la economía del país, aportando 20.3% al Producto Interno Bruto (PIB), equivalente a poco más de 91 mil millones de pesos. Además, en el sector turístico, la aportación asciende a poco más de 62 millones de pesos, convirtiendo a los artesanos en actores clave para la generación de economías locales, al tiempo de promover el desarrollo local y comunitario (Romero, 2017).

La introducción de nuevas actividades productivas al medio rural busca dismantelar las dualidades que invisibilizan y devalúan las contribuciones de las mujeres. Dado que los efectos de la participación en el turismo son experimentados de manera diferente por ellas y por los hombres, es fundamental un enfoque de género en la gestión de este sector, tanto para identificar las diferencias en los impactos, como para diseñar medidas que los mitiguen (Swain, 2005).

En este contexto, las artesanas son consideradas agentes de cambio capaces de transformar las estructuras sociales que perpetúan la discriminación y la desigualdad de género. Su participación permite desarrollar habilidades, capacidades y cualidades que les otorgan voz y voto en la construcción de economías fuertes, sociedades estables y justas, orientadas hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Ordoñez, Castillo, & Rodríguez, 2021).

De este modo, su trabajo se convierte en una herramienta de empoderamiento, dignificando su labor y transformándolas en una fuente de empleo e ingresos que les permite mejorar la calidad de vida de sus familias, y tener acceso a más y mejores oportunidades de crecimiento tanto a nivel personal como social. Mediante pequeños emprendimientos se autoemplean y generan oportunidades laborales estables y dignas para ellas y otras mujeres de la comunidad, haciéndose notar y ganándose el respeto de la comunidad, donde, como se mencionó, sus remuneraciones contribuyen de manera significativa a mejorar la calidad de vida tanto para ellas como para sus familias. En tal sentido, el turismo se ha considerado una herramienta para promover la participación productiva de este sector.

Según Aguilar et al. (2002), las actividades turísticas compatibles con la conservación y promoción de los recursos ofrecen mayores oportunidades para la comunidad, siendo ellas las principales beneficiarias, puesto que aún no han sido masculinizadas ciertas actividades primordiales dentro del sector.

Es así que, el turismo tiene el potencial de generar procesos que visibilicen sus contribuciones, no solo en sus entornos domésticos, sino también en sus comunidades; esta actividad ha sido una vía para avanzar, obteniendo ingresos que fomentan su independencia económica, pero también desarrollando capacidades de otro tipo que fortalecen su empoderamiento. Este fenómeno genera un círculo virtuoso, en que dejan de conformarse con las limitadas opciones que antes tenían, por lo cual comienzan a conectarse con otras mujeres para crear nuevas formas de trabajo que las apoyen mutuamente, sin descuidar sus responsabilidades como madres y amas de casa.

Al respecto, Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), afirma que este rubro genera oportunidades para una vida mejor, no solo en términos de salario, sino también en dignidad e igualdad (World Tourism Organization, 2024). Por ello, al turismo se le ha visualizado como una oportunidad de desarrollo en algunas comunidades. En el caso particular de México, las políticas en la materia se centran principalmente en dos áreas: turismo receptivo y turismo interno. Aunque el primero es un rápido generador de empleo y divisas, el turismo interno está ganando

cada vez más importancia en las microeconomías, puesto que son grandes impulsores del desarrollo en las pequeñas comunidades (Millán, Sánchez, Icaza, & García, 2022).

Respecto a los sectores que participan en las actividades vinculadas al turismo, como el caso de las artesanas, su empoderamiento es una de sus contribuciones intangibles a este renglón, puesto que les otorga autonomía y reconocimiento. Esto se refleja en mayores niveles de confianza, eficiencia y eficacia en las esferas personal, social, familiar y política (Hernández, Cruz, Favila & Serrano, 2023).

Bajo este contexto, a lo largo de los años la elaboración de artesanías ha estado estrechamente relacionada con el turismo. Diversos estudios han analizado el papel de las artesanas desde la perspectiva de las economías comunitarias, destacando su impacto directo en la economía doméstica. Los ingresos generados por su venta facilitan el acceso a la educación, vivienda, alimentos y mejoras en la calidad de vida. Sin embargo, estos ingresos son a menudo limitados debido a las restricciones estructurales que enfrenta la producción artesanal, como el reducido mercado local, la intermediación para la compra-venta, factores que contribuyen a la desvalorización de su trabajo, etc. (Soto y Díaz, 2020).

En México, van en aumento los casos de éxito artesanal, principalmente aquellos donde las mujeres son las principales protagonistas, más aún cuando se trata de su vínculo con el turismo local. Tlalpujahua es uno de los municipios donde esta actividad ha sido exitosa, de la mano de la elaboración de esferas que se convirtió en una fuente de empleo que les ha permitido cumplir sus responsabilidades en el ámbito privado mientras generan ingresos económicos, en algunos casos desde sus propios hogares. Esto las ha motivado a seguir superándose, estudiando, propiciando su empoderamiento principalmente económico, sin dejar de lado el social, político, y personal.

Las artesanas de Tlalpujahua no constituyen un grupo homogéneo; son de diferentes edades, estados civiles, niveles educativos y, religiones, entre otras características. Pese a ello, comparten ciertas limitaciones que dificultan su desarrollo en diversos aspectos, como la falta de reconocimiento por su trabajo, a pesar de que, en muchos casos son las principales proveedoras de sus familias y, el tiempo limitado para sus seres queridos, lo cual, en situaciones extremas, puede llevar a la separación de sus parejas y al distanciamiento con sus hijos: Esto hace necesario equilibrar sus actividades laborales con las responsabilidades del ámbito privado. De igual modo, en ocasiones sufren discriminación debido a su vestimenta y dialecto, sumado a que los compradores no valoran su trabajo, quienes a menudo regatean el precio de sus productos (Hernández, 2019, 2022).

Pese a esta serie de limitaciones para obtener reconocimiento y sobresalir en diversos aspectos, principalmente en el ámbito social y familiar, su situación ha ido cambiando. Uno de los factores que fortaleció la actividad artesanal que ya se realizaba en el municipio fue el nombramiento en 2005 del municipio de Tlalpujahua como “Pueblo Mágico”. Este distintivo forma parte de una política implementada por el gobierno federal, orientada a promover el turismo y las características culturales ancestrales de los destinos, revalorizando poblaciones con atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentales, manifestaciones socio-culturales, tradiciones, artesanías, entre otros, que representan una importante oportunidad para el desarrollo turístico.

En el municipio existe una estrecha relación entre el turismo local y la demanda de artesanías, lo cual ha permitido emprender y generar empleos, particularmente tras haber obtenido este reconocimiento que impulsó la visita masiva de viajeros interesados en conocer más sobre la historia, costumbres y tradiciones locales. Paralelamente fomentó la creación de pequeñas empresas y emprendimientos, así como la mejora de la infraestructura urbana, lo que brindó a los habitantes una mejor calidad de vida al generar empleos directos e indirectos, sobretodo en el sector turístico, además de otros en diferentes rubros (Hernández, 2019).

Uno de los eventos que destacó tras el nombramiento de Tlalpujahua como “Pueblo Mágico” fue la Feria de la Esfera, que ya había sido puesta en marcha cinco años antes gracias a la organización

de varios artesanos para comercializar sus piezas, principalmente cantera y esferas, durante las fiestas decembrinas. En este evento se ofrece una amplia variedad de adornos ornamentales, esferas de vidrio soplado y diversas artesanías locales. A partir de 2005, la feria ganó mayor difusión gracias a la promoción realizada por diversos medios de comunicación, y experimentó un aumento considerable en la afluencia turística, lo que permitió crear nuevos empleos y dio lugar a la formación y consolidación de cooperativas dedicadas a brindar servicios de alimentos, bebidas y hostelería, que se fueron diversificando con el tiempo (Hernández, 2022).

Gracias al impulso que recibió la feria de la esfera, aumentó de manera considerable el número de empleos formales e informales en el municipio, lo cual dio paso al crecimiento económico de la comunidad, motivando a los pobladores a capacitarse en diversos segmentos (principalmente para la prestación de servicios en hoteles y restaurantes) para así ofrecer más y mejores servicios a los visitantes. Tal esfuerzo les ayudó a posicionarse como uno de los Pueblos Mágicos más visitados durante la época navideña; a la par, gracias al arduo trabajo que ya venían realizando las mujeres, obtuvieron mayor visibilidad principalmente en la elaboración de artesanías (esferas), pues son ellas quienes realizan gran parte de esta labor.

Por tanto, las dueñas de pequeños establecimientos comenzaron a interesarse en mejorar sus emprendimientos a fin de ampliar la oferta para los visitantes y generar más empleos; a la vez, una parte importante de mujeres se interesaron en establecer sus propios negocios, teniendo como principal objetivo dejar de ser empleadas y convertirse en las dueñas de sus propios negocios. Además de generar ingresos económicos, su propósito fue obtener reconocimiento social y ser consideradas en labores que requirieran mayores responsabilidades, más allá de las tareas domésticas o del cuidado familiar. Así, encontraron en la elaboración de esferas una opción que, además de proporcionarles un ingreso económico, les permitió continuar sus actividades domésticas y familiares. Aunque esta labor demanda mucho tiempo, se ajusta a sus necesidades, porque en ocasiones pueden trabajar desde sus casas o adaptar los horarios a su conveniencia, sin dejar de lado el cuidado de sus hijos y de sus hogares, que para ellas son su principal responsabilidad.

Su interés por salir adelante las motivó a crear cooperativas y pequeños emprendimientos apoyados por programas oficiales dirigidos a este sector de la sociedad. Esto generó amplias oportunidades de empleo para la comunidad, puesto que se les dotó de infraestructura, cursos de capacitación para la elaboración o perfeccionamiento de técnicas utilizadas en la elaboración de esferas, recursos económicos para compra de materia prima, capacitación de empleados, cursos de administración, contabilidad básica, etc. De esta forma, varias de ellas obtuvieron la libertad de tomar decisiones dentro y fuera de sus hogares, lo cual contribuyó a su empoderamiento y reconocimiento, no solo por sus familias, si no, por la comunidad en general (Hernández, 2022).

Derivado de su trabajo, capacitaciones y esfuerzo por superarse, gran parte de los pequeños negocios relacionados con la elaboración y distribución de esferas están a cargo de las mujeres que en diversos casos son sus propietarias. Además, han extendido estos beneficios al emplear a otras, ampliando su red de apoyo y aumentando el número de aquellas que ya no dependen económicamente de sus parejas o familias. Por tanto, su trabajo ha contribuido a mejorar su calidad de vida, de sus familias y de sus pares; ejemplo de ello es que varias de ellas únicamente habían cursado la educación básica; sin embargo, gracias a esta labor, se han interesado por continuar su formación, culminar sus estudios básicos y, en algunos casos, especializarse en áreas que les ayudan a mejorar sus negocios.

De esta manera, sus logros forman parte de su empoderamiento, pues promueven la educación, la formación especializada, así como el desarrollo social, local y político, contribuyendo a la transformación de los roles tradicionales de género en la comunidad. Esto ha reducido la brecha existente, porque no solo se les percibe como amas de casa, sino también como propietarias de emprendimientos. En algunos casos, han llegado a ocupar puestos importantes tanto en la política como en la toma de decisiones dentro del municipio.

Además, no se limitaron a crear emprendimientos relacionados únicamente con la elaboración de esferas navideñas; buscaron diversificar sus actividades creando pequeñas cooperativas y establecimientos correspondientes a los rubros de alimentos, bebidas hospedaje y otros servicios complementarios que han mejorado la experiencia de los turistas en su visita al municipio. Si bien esta actividad es relevante para el municipio ante la significativa derrama económica generada por los visitantes en restaurantes, hoteles y servicios complementarios y en el propio sector artesanal, las esferas navideñas siguen siendo el principal atractivo del municipio aun cuando existen otro tipo de artesanías que se elaboran en menor medida.

Al estar estrechamente vinculados, las artesanas reconocen que el turismo también ha sido decisivo para la realización de diversas actividades y el desarrollo de nuevas habilidades entre los habitantes de Tlalpujahua, al promover importantes avances sociales, económicos y políticos en la comunidad, lo cual ha contribuido a mejorar su calidad de vida y la percepción de los turistas hacia el municipio.

5. CONCLUSIONES

Las actividades vinculadas al turismo han cobrado una relevancia creciente en Tlalpujahua, consolidándose como uno de los principales motores del desarrollo económico local. La prestación de servicios turísticos ha contribuido a la estabilidad financiera de la comunidad mediante la generación de empleo tanto permanente como temporal. Esta dinámica no solo ha beneficiado a diversas familias, sino que también ha incentivado, de manera notable, la participación activa de las mujeres en procesos de superación personal y profesional, especialmente a través de la capacitación y la creación de emprendimientos asociados con el turismo.

El evento más significativo en el ámbito turístico en Tlalpujahua es la Feria de la Esfera, la cual atrae a miles de visitantes cada año y genera una importante derrama económica para el municipio. Este evento ha funcionado como plataforma estratégica para visibilizar el trabajo artesanal, particularmente el realizado por mujeres, posicionando a Tlalpujahua como un referente nacional en la producción de esferas navideñas, con exportaciones a diversos países.

El vínculo entre el turismo y la producción artesanal ha sido crucial para el empoderamiento femenino en la región. A través de la elaboración y comercialización de esferas, muchas mujeres artesanas han logrado incrementar su autoconfianza, fortalecer su desempeño laboral y alcanzar mayores niveles de autonomía en los ámbitos financiero, social y personal. Estos procesos han transformado significativamente sus vidas, ampliando sus horizontes y consolidando su capacidad de agencia en contextos históricamente limitados por normas patriarcales.

Aunque las razones que motivaron su incursión en la actividad artesanal han sido diversas (necesidad económica, deseo de preservar una tradición familiar, principalmente), todas coinciden en que esta labor les ha permitido mejorar sus condiciones materiales sin descuidar el bienestar de sus hogares. Asimismo, la práctica artesanal se ha convertido en un medio para preservar y difundir la identidad cultural local, contribuyendo a la construcción de una narrativa comunitaria basada en el orgullo y la pertenencia.

La tradición artesanal tiene raíces profundas en Tlalpujahua, ha representado una vía accesible para que las mujeres accedan a la independencia económica y el desarrollo personal. Con el paso del tiempo, esta actividad ha permitido la consolidación de pequeños emprendimientos liderados por mujeres, incrementando la visibilidad de su trabajo y fortaleciendo su posición dentro del núcleo familiar y social. Este proceso ha fomentado la creación de redes solidarias entre mujeres, estableciendo cadenas de sororidad que promueven el crecimiento colectivo y el desarrollo local.

Como resultado de su compromiso y trayectoria, muchas artesanas han logrado insertarse en espacios sociales y políticos que, hasta hace apenas dos décadas, les eran inaccesibles debido a su

condición de género. Su creciente protagonismo en la vida pública no solo representa un avance en términos de equidad, sino también evidencia el potencial transformador del turismo y la artesanía como instrumentos de empoderamiento y justicia social.

No obstante, el camino hacia la igualdad plena aún presenta desafíos. Persisten sectores de la población que no reconocen completamente las capacidades de las mujeres para liderar negocios o asumir cargos políticos. Estas resistencias se explican, en parte, por la persistencia de estereotipos de género y por la normalización de la doble o triple jornada que enfrentan muchas mujeres, combinando trabajo remunerado, labores domésticas y cuidados familiares. Esta carga estructural limita el reconocimiento de sus aportaciones y obstaculiza su plena integración en los espacios de decisión.

A pesar de estas limitaciones, las mujeres artesanas han demostrado una notable capacidad para equilibrar sus responsabilidades familiares, personales y laborales. Los cambios que han promovido a lo largo de más de una década son visibles: mayor acceso a oportunidades, inclusión en procesos de gobernanza local y una creciente influencia en el diseño de estrategias de desarrollo comunitario.

A partir de esta investigación, se puede afirmar que la transformación social impulsada por el turismo y las mujeres continuará avanzando, respaldada por programas gubernamentales e iniciativas comunitarias fomentando la equidad de género, el desarrollo económico y la participación ciudadana. En este contexto, el turismo se proyecta como un eje articulador que seguirá potenciando el empoderamiento femenino y fortaleciendo el tejido social del municipio.

Si bien el foco principal ha sido el empoderamiento de las mujeres artesanas, es importante destacar que los beneficios derivados de esta transformación también se han extendido a otros sectores de la población. De mantenerse esta dinámica, es previsible que continúen los cambios en los roles de género, así como mejoras sostenidas en las condiciones para el desarrollo local, la equidad y la calidad de vida de las familias de Tlalpujahua.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Lorena, Itzá Castañeda, & Hilda Salazar. (2002). En busca del género perdido: equidad en áreas protegidas, Uicn-Absoluto, San José de Costa Rica.
- Bringas, Nora, & Lina Ojeda. (2000). “El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?”, *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. xi, n° 7, El Colegio Mexiquense, Zinacantepec, pp. 373-403.
- Borunda, Liz, Anchondo, Addy, & Porras, Damin. (2021). “Mujeres artesanas como detonante del empoderamiento en Unidades de producción familiar Bocoyna, Chihuahua”. *Innovación, turismo y perspectiva de género en el desarrollo regional*. (Vol. V). Edit. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional.
- Cegorra, J. (2012). “*Los Métodos de investigación*”. México: Monografías
- Díaz-Carrión, Isis Arlene. (2013). Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz. *Economía, sociedad y territorio*, 13(42), 351-380. Recuperado en 18 de febrero de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212013000200004&lng=es&tlng=es.
- Dachary, C. (2005). *Desarrollo Rural y Turismo*. Centro Universitario de la Costa Universidad de Guadalajara. Puerto Vallarta, México.
- Ecured, E. C. (14 de febrero de 2024). *Desarrollo local*. Recuperado el 14 de febrero de 2024, de Definición: https://www.ecured.cu/Desarrollo_local
- González, I, Pastor, J, Delgado Cruz, A, & Thomé Ortíz, H. (2022). Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México: una mirada desde la teoría del empoderamiento. *Cuadernos de Turismo*, (50), 71–96. <https://doi.org/10.6018/turismo.541871>
- González-Macías, C. (2018). “Empoderamiento femenino y competitividad: caso restaurante Tierra y Cielo, en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México”. *Revista: Dimensiones Turísticas vol2*

- Hernández, K. (2019). “El papel de la mujer en la elaboración de esferas en el Pueblo Mágico de Tlalpujahua, Michoacán y su relevancia para el Turismo”. Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México, Repositorio Universitario UAEMEX.
- Hernández, K. (2022). “Empoderamiento y desarrollo local a partir del turismo. el caso de las artesanas de esferas navideñas en Tlalpujahua, Michoacán”. Tesis de Maestría, Universidad Autónoma del Estado de México, Repositorio Universitario UAEMEX.
- Hernández-Hernández, K., Cruz Jiménez, G., Favila Cisneros, H. J., & Serrano Barquín R del C. (2023). Aportaciones del turismo al desarrollo local y al empoderamiento de las artesanas de esferas navideña en Tlalpujahua, México. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba Y América Latina*, 11(2), 250–264. Recuperado a partir de <https://revistas.uh.cu/revflasco/article/view/4429>
- Hernández, Rosa, Eduardo Bello, Guillermo Montoya, & Erin Estrada. (2005). “Social adaptación. Ecotourism in the Lacandon forest”, *Annals of Tourism Research*, vol. 32, núm. 3. Revista de Elsevier Science Ltd., Nueva York, pp. 610-627.
- León, Magdalena. (2013). “Poder y empoderamiento de las mujeres”, Bogotá [en línea] <http://mujeresforjadorasdedesarrollo.files.wordpress.com/2013/11/m-lec3b3n-versic3b3n-final-nov-10-2013.pdf>.
- López, Arturo, Valencia, Oscar. & Díaz, Helí. (2019).” Public policy and processes of female empowerment. A study of Strategic Food Security Project in Santa Lucía Miahuatlán”. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*.
- López, Gustavo & Palomino, Bertha. (2008). “Políticas Públicas y Ecoturismo en comunidades indígenas de México”, *Teoría y Praxis*, núm. 5, revista de la Universidad de Quintana Roo, Cozumel, pp. 33-50.
- Benavente, María & Barrientos, Alejandra. (2014). “Políticas públicas para la igualdad de género: un aporte a la autonomía de las mujeres”, *Libros de la CEPAL*, n° 130 (LC/G.2620-P), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Martínez, Beatriz. (2000). “Género, empoderamiento, y sustentabilidad”. *Serie PEMSA 2 GIMTRAP*, México
- Mejía, Rebeca, Serrano-Barquín, Rocío del Carmen, López, Elizabeth, & Serrano-Barquín, Héctor. (2017). “Participación de las mujeres en empresas de hospedaje del municipio de Toluca, México. Análisis de su empoderamiento”. *Revista Investigaciones Turísticas*.
- Millán, Carlos, Sánchez, Arlen, Icaza, Gloria, & García, Astrid. (2022), “Mujeres artesanas de Amealco de Bonfil, Querétaro. Éxito empresarial desde la teoría del feminismo social” *Revista Perspectiva Empresarial*, vol. 9, n° 2, pp. 43-54, 2022. Fundación Universitaria CEIPA
- Ordoñez, Daniel, Castillo, Ana María, & Rodríguez, Ivonee. (2021). Empoderamiento de la mujer en el empoderamiento y la innovación. *Revista Población y Desarrollo*. 27(52): 69-91.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2024). Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- OMT, O. M. (14 de febrero de 2024). Organización mundial de turismo. Recuperado el 14 de febrero de 2024, de Acerca de la OMT: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo>
- Pautassi, Laura. (2007). “El cuidado como cuestión social desde un enfoque de derechos”, serie *Mujer y Desarrollo*, n° 87, (LC/L.2800-P), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Pérez, Beatriz. (2015). “Turismo rural comunitario, género y desarrollo en comunidades campesinas e indígenas del sur del Perú”. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Reyes-Aguilar, Ana, Pérez-Ramírez, Carlos, Serrano-Barquín, Rocío del Carmen, & Moreno-Barajas, Ruth. (2019). “Rural Tourism and Environmental Conservation: The Participation of Peasant Women in the Tuxtlas Biosphere Reserve, Veracruz, México”. *Revista: Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade*.
- Rincón, Ana. (2017). “Empoderamiento y feminismo comunitario en la conservación del maíz en México”. *SCIELO*. Recuperado en: <https://www.scielo.br/j/ref/a/P9dcFt8RyzShW84kMKGvBCM/abstract/?lang=es>

- Romero, Lilian. (2017). “¿Por qué festejamos a los artesanos en México?”. Recuperado el 02 de junio 2021. Disponible en http://www.milenio.com/firmas/lilian_romero_medina/artesanos-mexico-festejamos-museoculturas_populares-inegi_18_922887733.html.
- Romero, Martha. (2020). El empoderamiento de la mujer como fuente de dignificación social. *Revista Cultura*. 34: 77-88. <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.06>.
- Rowlands, Jo. (1997). “Questioning Empowerment. Working with woman in Honduras.” Oxford, Inglaterra: Oxfam.
- Saavedra, María, & Camarena, Elena. (2021). Brechas de género y empoderamiento. <https://www.researchgate.net/publication/354204217>
- Silva, Carmen. (2004). “*Empoderamiento: proceso, nivel, y contexto*”. *Revista SCIELO*. Vol. 13, nº 1, 29-39.
- Soto, Jozelin, & Díaz, Rosalba. (2020). “El trabajo de mujeres artesanas en el México rural y el enfoque de las economías comunitarias”. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 9(18), 110-129.
- Swain, Margaret. (2005). “Las dimensiones de género en la investigación sobre turismo: Temas globales, perspectivas locales”, en *Política y Sociedad*, vol. 42, núm. 1, revista de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, pp. 25-37.
- Vázquez-Luna, Dinora, Mortera, Diana, Rodríguez, Nereida, & Martínez, Mariana. (2013). “Organización comunitaria de mujeres: del empoderamiento al éxito del desarrollo rural sustentable”. *Revista de estudios de género “la ventana”* Guadalajara.
- World Tourism Organization. (2024). *UNWTO Tourism Highlights: 2018 Edition*. Madrid, España: World Tourism Organization.